**KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)**

**LOMBA DESAIN LOGO DAN TAGLINE PARIWISATA**

**KABUPATEN ACEH SELATAN TA. 2022**

**DENGAN TEMA**

**MEMBANGUN CITRA PARIWISATA ACEH SELATAN SEBAGAI SALAH SATU IKON DESTINASI PARIWISATA MELALUI WISATA ALAM, BUDAYA DAN KULINER**

1. **LATAR BELAKANG**

Penggunaan prinsip branding dewasa ini tidak selalu merujuk pada barang-barang dan benda produk komersial, namun secara konsep dan struktur, Branding telah dijadikan sebagai salah satu alternatif dalam membangun sebuah identitas sebuah kawasan tertentu. Branding memiliki potensi untuk menciptakan identitas tertentu untuk kemudian dijadikan sebagai pengenal to identify yang dapat membedakan antara satu daerah dengan daerah yang lain. Kabupaten Aceh Selatan sebagai salah satu kabupaten di Aceh yang memiliki potensi-potensi unggulan yang tak kalah dengan daerah daerah lain yang lebih terkenal terlebih dahulu. Aspek lain yang cukup kuat dan potensial untuk bisa dibangun dan dipublikasikan adalah banyaknya aspek sejarah dan riwayat-riwayat bersejarah dan monumental yang pernah terjadi di Kabupaten Aceh Selatan. Fungsi dasar dari konsep branding diperlukan sebagai suatu perangkat untuk mengidentifikasi potensi unggulan untuk kemudian di kelola dan dikembangkan kedalam sebuah identitas tertentu untuk memunculkan eksistensi agar mudah dikenali. Penerapan strategi branding dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap eksistensi Kabupaten Aceh Selatan dengan segala potensi unggulnya, untuk meningkatkan reputasi pada level tertentu agar dapat berdaya saing dengan daerah lain, serta untuk memunculkan persepsi yang positif dari target audience dan masyarakat luas.

1. **TUJUAN**

Outcome dari konsep branding Logo Kabupaten Aceh Selatan diharapkan untuk meningkatkan iklim destinasi dari aspek ekonomi yakni:

1. Dengan bertambahnya investasi, maka bertambah pula kunjungan-kunjungan dalam bentuk wisata maupun tujuan khusus.
2. Menumbuhkan rasa bangga dan rasa tanggungjawab masyarakat di Kabupaten Aceh Selatan terhadap daerahnya, Mengajak partisipasi masyarakat dalam pengelolaan potensi unggulan yang dimiliki.
3. Mempublikasikan potensi unggulan Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan kepada wisatawan, Promosi yang terstrategikan untuk menumbuhkan iklim investasi sebagai sarana meningkatkan ekonomi masyarakat Kabupaten Aceh Selatan.
4. **KETENTUAN TEKNIS PENYELENGGARAAN**
5. Aturan/ketentuan teknis untuk peserta:
6. Lomba terbuka untuk umum dan tanpa ada batasan umur.
7. Peserta mengikuti lomba logo branding karya pribadi.

c. Para peserta bersedia mentaati ketentuan lomba.

d. Jika terpilih sebagai nominasi pemenang, peserta lomba harus bersedia melakukan revisi jika ada permintaan dari panitia.

e. Setiap peserta hanya di perbolehkan mengirimkan 1 (satu) karya logo.

f. Logo dan Tagline satu kesatuan yang tidak di pisahkan,

1. Ketentuan Umum Lomba Branding Logo Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan tahun 2022 adalah :

a. Lambang atau logo visualisasi grafis yang mengandung makna dan pesan spesifik dengan melambangkan potensi daerah dan kepariwisataan yang ada di Kabupaten Aceh Selatan.

b. Logo harus berkarakter, modern, sederhana, mudah diingat dan sesuai dengan potensi Kabupaten Aceh Selatan. Bentuk logo, pilihan warna, dan komponen-komponen lain yang ada di dalam logo harus menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal.

c. Desain logo harus mengandung unsur orisinalitas (bukan plagiat), jika terbukti melakukan plagiasi maka peserta di diskualifikasi sesuai kesepakatan dalam surat pernyataan yang telah dibuat, dan hasil karya yang dikirim merupakan karya sendiri yang dibuktikan dengan surat pernyataan.

1. Ketentuan Khusus Logo

a. Logo berupa logogram. (Adalah simbul yang digunakan untuk mewakili identitas Kab. Aceh Selatan)

b. Desain logo diperbolehkan satu warna dan atau berwarna, jumlah maksimal warna tidak dibatasi.

c. Logo harus tampak jelas jika diperkecil sampai 2cm x 2cm, desain Logo dikirimkan dalam bentuk JPEG (1 lembar) dengan ukuran maksimum 12MB dengan resolusi 300 Pcl.

d. Bila peserta masuk 5 besar wajib melampirkan format PNG dan CRD/AI/EPS

1. Hak panitia lomba Branding Logo Dinas Pariwisata Kebupaten Aceh Selatan
2. Hak cipta desain logo peserta yang jadi pemenang sepenuhnya menjadi milik Dinas Pariwisata/pemerintah Kabupaten Aceh Selatan
3. Panitia Lomba Logo Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten Aceh Selatan berhak meminta (kepada pemenang) atau melakukan penyempurnaan atas desain logo branding dan tagline di logo yang di pilih sebagai pemenang.
4. Panitia Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan berhak membatalkan keputusan pemenenang jika didapati adanya plagiat atau kecurangan peserta, Panitia berhak menuntut bila peserta terdapat kecurangan sesuai dengan undang-undang yang berlaku.
5. Panitia Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan berhak mendiskualifikasi peserta yang tidak memenuhi kelengkapan administrasi.
6. Pendaftaran dan Pengiriman berkas :
7. Mengisi Form Biodata Peserta
8. Nama Lengkap :
9. Tempat Tanggal Lahir :
10. Alamat :
11. No KTP :
12. No NPWP :
13. No HP / Telp :
14. Hasil scan/ foto dari KTP
15. Hasil Scan/foto NPWP
16. Satu lembar hasil rancangan logo dengan format JPEG/PDF
17. Sipnosis uraian dari karya logo yang di buat
18. Surat pernyataan bermaterai (dapat di download di Website Dispar Aceh Selatan
19. Ketentuan Teknik Pengiriman

Pengiriman karya branding logo dan tagline dapat di kirimkan melalui

Email : *lombalogodesign@gmail.com*

Pengirim karya ke subyek :

* Panitia Lomba Logo dan Tagline Pariwisata Kab. Aceh Selatan

1. Jadwal Pelaksanaan

Pendaftaran dan pengiriman karya :

1. Penerimaan Logo : Tanggal 01 s/d 10 Agustus 2022
2. Penilaian Juri : Tanggal 11 s/d 16 Agustus 2022
3. Pengumuman 5 besar : Tanggal 18 Agustus 2022
4. Persentasi karya 5 besar : Tanggal 22 Agustus 2022
5. Penetapan Pemenang Oleh Dewan Juri : Tanggal 23 Agustus 2022
6. Pengumuman Pemenang Oleh Panitia : Tanggal 23 Agustus 2022
7. **PENGUMUMAN PEMENANG**
8. Pengumuman pemenang hanya melalui web resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan
9. Panitia menghubungi seluruh pemenang melalui telepon.
10. Hadiah lomba Branding Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan dengan rincian sebagai berikut :
11. Juara 1 lomba logo : Rp. 8.000.000
12. Juara 2 lomba logo : Rp. 6.000.000
13. Juara 3 lomba logo : Rp. 4.000.000

**Bonus yang di Terima oleh Pemenang Termasuk pajak 5 %**

1. **PEMENUHAN KELENGKAPAN ADMINISTRASI**
2. Peserta yang dinyatakan sebagai pemenang logo menyerahkan file asli (mentah)
3. Pemenang menyerahkan surat peryataan alih kepemilikan hak kekayaan intelektual logo Branding Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan kepada : Panitia Lomba Logo dan Tagline Kabupaten Aceh Selatan.

Tapaktuan, Juli 2022

Panitia Pelaksana Lomba Logo

Dinas Pariwisata Kab. Aceh Selatan

Mengetahui

Kepala Dinas Pariwisata

Kabupaten Aceh Selatan

**MUCHSIN, ST**

NIP. 19740710 200604 1 005

**Hj. JULIDARSIAH, SE**

Ketua

**SURAT PENYATAAN**

Saya yang bertanda tangan d bawah ini :

Nama :

Tempat Tangal Lahir :

Nomor KTP :

Alamat :

Dengan ini menyatakan bahwa saya atas kemauan sendiri mengikuti lomba desian branding logo Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan bersedia untuk :

1. Memenuhi dan mengikuti seluruh ketentuan dan persyaratan yang telah di tetapkan oleh panitia lomba.
2. Logo yang saya ikutkan bersifat orisinal karya sendiri tidak mengandung unsur sara, pornografi dan tidak melanggar ketentaun hak cipta.
3. Jika terpilih sebagai juara pemenang, maka desain logo yang saya ikut sertakan dalam lomba ini akan menjadi hak milik pemerintah Kabupaten Aceh Selatan berhak untuk mengubah baik bentuk, ukuran maupun warna dan pemakaiannya untuk semua keperluan Pemerintah Kabupaten Aceh Selatan serta tidak meminta royalty kepada Pemerintah Kabupaten Aceh Selatan.
4. Bila terjadi pelanggaran atas peraturan dan ketentuan yang berlaku, maka saya membebaskan Pemerintah Kabupaten Aceh Selatan dari segala beban dan tanggung jawab dari tuntutan pihak ke tiga atau pihak yang berwajib.

Demikian surat penyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun

………….., Juli 2022

Saya yang membuat penyataan

Materai

10.000

10.000

…………………………………